



INSTITUTION
**DEFOREST
DE LEWARDE**
DOUAI



 03.27.98.47.43
 ufa@ddl-douai.fr
 67 rue Jean de Gouy, 59500 Douai

BACHELOR Chargé(e) de Marketing Digital et E-commerce (en alternance) RNCP : 36743

● PUBLIC

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

● PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme BAC+2 ou tout diplôme reconnu de niveau 3

● MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous 1 mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'apprentissage.

Démarrage en novembre.

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du code du travail)

● OBJECTIFS PROFESSIONNELS et MÉTIERS

Le Bachelor Chargé(e) de Marketing Digital et E-commerce a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir et de déployer des stratégies marketing sur le web. Il permet d'acquérir des compétences en communication digitale, en gestion de contenu, en référencement (SEO/SEA), en analyse de données et en pilotage de projets e-commerce. L'objectif est de maîtriser les outils numériques pour développer la visibilité d'une marque, optimiser la performance d'un site internet ou d'une boutique en ligne, et gérer efficacement la relation client dans un environnement digitalisé.

Métiers ciblés : Chargé(e) de marketing digital, Social media manager, Community manager, Webmarketeur, Trafic manager, Content manager, Chargé(e) de communication digitale, Référencier SEO / SEA, Chargé(e) de e-commerce, Responsable de boutique en ligne, Gestionnaire de marketplace (Amazon, Cdiscount...), E-merchandiser, E-category manager, Assistant(e) chef de produit web, Responsable acquisition online (growth hacker)

● PERSPECTIVES POST-FORMATION

- Master Marketing Digital
- Master Communication Digital
- Master E-commerce et Stratégies Digitales
- Master Webmarketing / UX / CRM
- Master en Data Marketing ou Big Data appliqué au commerce





ORGANISATION DE LA FORMATION

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le Bachelor Chargé de Marketing Digital et E-commerce en alternance est encadré par une équipe d'enseignants, capable de dispenser la formation en présentiel. Le rythme de l'alternance se compose de semaines complètes en entreprise ou à l'école.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation
- Examen blanc
- Etude de cas
- Exercices pratiques et interactifs (écrits et oraux)

VALIDATION

Pour valider la certification, le candidat doit avoir validé 4 blocs de compétences ainsi que l'épreuve finale. En cas de non-validation d'un ou de plusieurs blocs de compétences, il sera possible de repasser le ou les blocs de compétences invalidés.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous avons une capacité maximale de 15 alternants.

DURÉE DE LA FORMATION

1 an, 470 heures

TARIFS DE LA FORMATION

Tarif de la formation : 9000€ pris en charge par l'OPCO.

Selon le décret n° 2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage »

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap)
Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

L.6227-6 du Code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent ... »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...), à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Le reste à charge pour l'entreprise qui accueille l'apprenti est à 0€

PÉDAGOGIQUES ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap : l'UFA adapte les moyens de la prestation aux besoins du handicap. Tous nos plateaux techniques sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

-Service Handicap du CFA Jean BOSCO :
07.87.14.25.31 ou handicap@cfajeambosco.fr

Service Mobilité du CFA Jean BOSCO :
mobiliite@cfajeambosco.fr

LES TAUX POUR :

2024

Taux de réussite	100 %
Taux de poursuite d'étude	25 %
Taux d'interruption en cours de formation	0 %
Taux d'insertion professionnelle	75%
Taux d'insertion dans un des métiers visés	50 %

VALEUR AJOUTÉE

- Un suivi individualisé des étudiants rendu possible par la taille humaine de la structure
- Un point écoute pour les étudiants
- Les salles spacieuses équipées wifi
- Open space convivial
- Des formateurs professionnels
- Foyez convivial
- Ordinateur sur toute la durée de l'apprentissage

Inscris-toi



EXPERT MISE EN RELATION SERVICE
DÉVELOPPEMENT CFA DU SECTEUR :
Mme Isabelle Leroux
Mail: isabelle.leroux@cfajeambosco.fr

